



Où commencer ?

OUTILS DE FACT-CHECKING

MODE D'EMPLOI

N'IMPORTE QUI PEUT PARTAGER LA DÉSINFORMATION



N'importe qui peut être piégé par la désinformation, y compris des personnalités politiques et des célébrités.



Les deux exemples utilisent d'anciennes images pour illustrer des événements réels récents.

ÉVITER LES PIÈGES DE LA DÉSINFORMATION

10 ASTUCES

- 01** Est-ce que l'article que vous lisez cite au moins une source d'information ? Un texte sans source(s) – sans le nom de l'auteur, l'origine ou l'organisation qui a été la première à le publier – peut générer des doutes.
- 02** Le titre correspond-il au contenu de l'article ? La citation du titre réapparaît-elle dans le corps du texte ? Si ce n'est pas le cas, il pourrait s'agir de manipulation.
- 03** Le compte Twitter ou Instagram, ou la page Facebook, sont-ils certifiés ? La plupart des hommes publics, médias, ONG et organisations internationales affichent un « badge bleu » qui peut valoir authentification.
- 04** Quand vous consultez une page Facebook ou un article en ligne, cliquez sur « qui sommes-nous » pour avoir une meilleure idée de l'auteur. Il peut s'agir d'un militant ou d'un site satirique.
- 05** Vérifiez toujours d'où vient l'image : **l'outil InVID** permet, avec un simple clic droit, de chercher la source d'une photo ou d'analyser une vidéo. Des images manipulées sont souvent utilisées hors de leur contexte d'origine.



© Lionel Bonaventure / AFP

Quand une histoire semble invraisemblable, quand elle est pleine d'adjectifs tels que « extraordinaire » ou « fantastique », et annonce « la vérité qu'on vous cache » avec des points d'exclamation, alors il faut consulter d'autres articles sur le même sujet.

N'oubliez pas de vérifier la date de publication. De vieux articles sont souvent recyclés et republiés à des fins politiques.

Si la page est envahie par des publicités suspectes, il faut se méfier. Il est très probable qu'il s'agit d'un site douteux dont l'objectif est d'appâter des clics pour augmenter ses recettes publicitaires.

Vérifiez les commentaires publiés à la suite du texte. Les internautes fournissent souvent des arguments valides qui en contredisent le contenu ou signalent des liens vers des articles sérieux sur le même sujet.

Visitez régulièrement des sites de vérification tels que le britannique [Full Fact](#), [AfricaCheck](#) ou [AFP Factuel](#).

06

07

08

09

10

VERIFIER LES PHOTOS ET LES VIDEOS EN LIGNE



© Yasuyoshi Chiba / AFP

- Qui a pris les images ?
- Où les a-t-on prises ?
- Quand les a-t-on prises ?
- Pourquoi les a-t-on prises ?
- Qu'est-ce qu'elles montrent vraiment ?

DE QUOI S'AGIT-IL ?

01

SATIRE OU PARODIE

- Sans intention de nuire, mais peut être trompeuse.

02

CONTENU TROMPEUR

- Information trompeuse pour piéger quelqu'un, déformer un problème.

03

SOURCE USURPÉE

- Des sources réelles sont usurpées pour authentifier un faux contenu.

04

CONTENU FABRIQUÉ

- Le contenu est faux à 100%, destiné à nuire et à tromper.

05

INCOHÉRENCES

- Le titre, les images ou les légendes ne correspondent pas au contenu.

06

FAUX CONTEXTE

- Un contenu correct s'accompagne d'information contextuelle inexacte.

07

CONTENU MANIPULÉ

- Des informations ou des images correctes sont utilisées pour tromper.

DIFFÉRENTS TYPES DE DÉSINFORMATION

PAGE SATIRIQUE



IMAGE UTILISÉE HORS CONTEXTE



... OU TRUQUÉE



RECHERCHE D'IMAGE INVERSÉE

UN OUTIL DE CHOIX POUR SAVOIR SI UNE IMAGE EST DÉJÀ APPARUE SUR INTERNET

1

ENREGISTRER/COPIER L'IMAGE



2

PUIS LANCER UNE RECHERCHE D'IMAGE INVERSÉE



Cliquer et copier ou charger l'image

RECHERCHE D'IMAGE INVERSÉE

UN OUTIL DE CHOIX POUR SAVOIR SI UNE IMAGE EST DÉJÀ APPARUE SUR INTERNET

3 ANALYSER LE RÉSULTAT

- Des images similaires sont affichées d'abord
- Suivent des pages comportant des images correspondantes
- Notez quand des pages avec la même image ont été publiées
- Faites défiler tous les résultats
- Vérifiez les sources des pages Web. Sont-elles fiables ?

About 3 results (1.37 seconds)




Image size:
419 × 498

No other sizes of this image found.

Possible related search: [language](#)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Language>

[Language - Wikipedia](#)


A [language](#) is a structured system of communication used by humans, based on speech and gesture (spoken language), sign, or often writing.

<https://www.projet-voltaire.fr/langa...> Translate this page

[« language » ou « langage » ? - Orthographe Projet Voltaire](#)

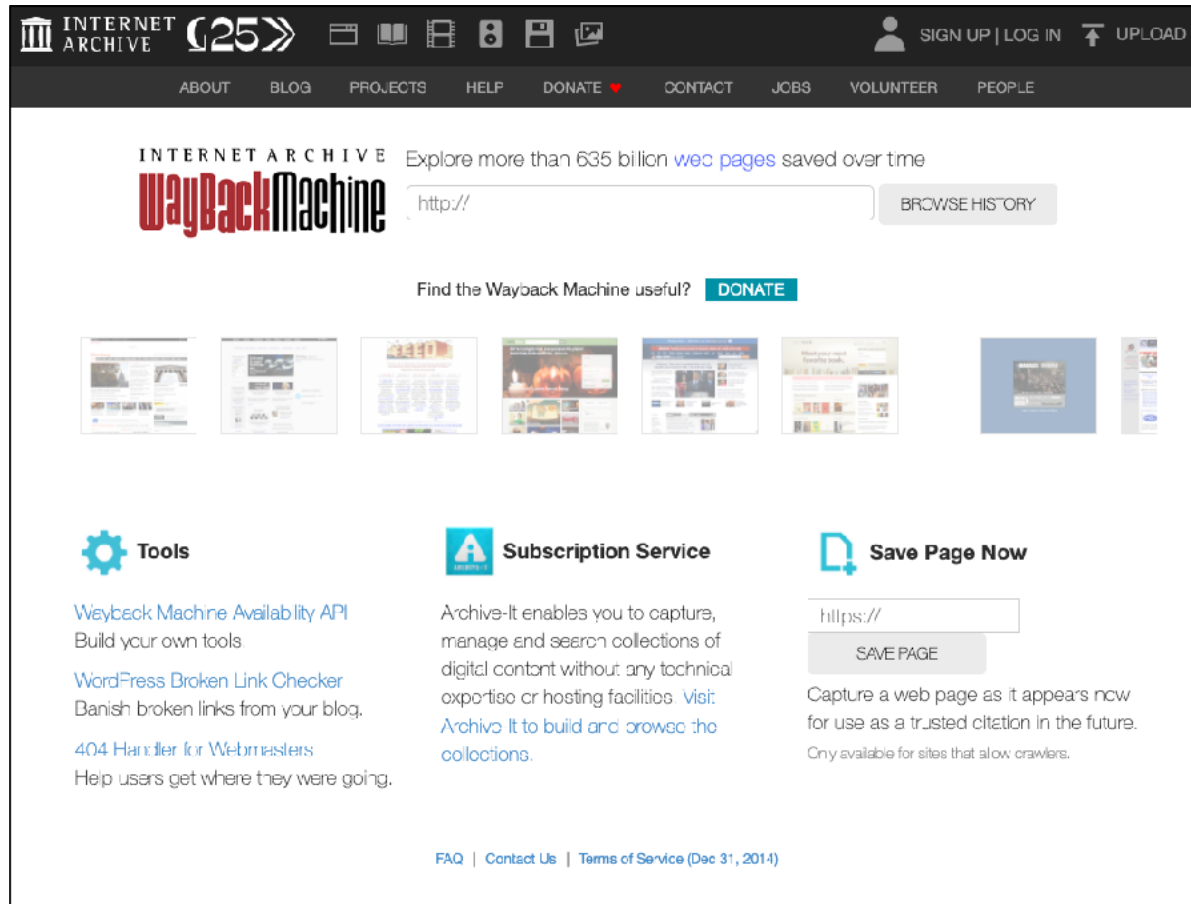
[« language » ou « langage » ? - Astuces, vidéo explicative et exercices corrigés pour maîtriser la règle d'orthographe.](#)

Visually similar images



Feedback

ANCIENNES VERSIONS DES PAGES WEB



The screenshot shows the Internet Archive Wayback Machine homepage. At the top, there is a navigation bar with the Internet Archive logo, a '25' anniversary badge, and icons for various services. Below the navigation bar, there is a main header with the text 'INTERNET ARCHIVE Explore more than 635 billion web pages saved over time' and the 'Wayback Machine' logo. A search bar with the text 'http://' and a 'BROWSE HISTORY' button is present. Below the search bar, there is a 'DONATE' button and a row of thumbnail images representing archived web pages. At the bottom, there are three sections: 'Tools' with links to 'Wayback Machine Availability API', 'WordPress Broken Link Checker', and '404 Handler for Webmasters'; 'Subscription Service' with a description of the service; and 'Save Page Now' with a search bar and a 'SAVE PAGE' button. The footer contains links for 'FAQ', 'Contact Us', and 'Terms of Service (Dec 31, 2014)'.

- Nombre de pages Web ont été archivées.
- Si une page a été supprimée ou si vous cherchez une ancienne version, utilisez la Wayback Machine.
- Archivez les pages pour y avoir accès au cas où elles seraient supprimées.

AFP ●

factcheck.afp.com

RETROUVEZ-NOUS SUR



RESTEZ SCEPTIQUES

**VÉRIFIEZ, REVÉRIFIEZ
ET VÉRIFIEZ ENCORE**

afp.com