

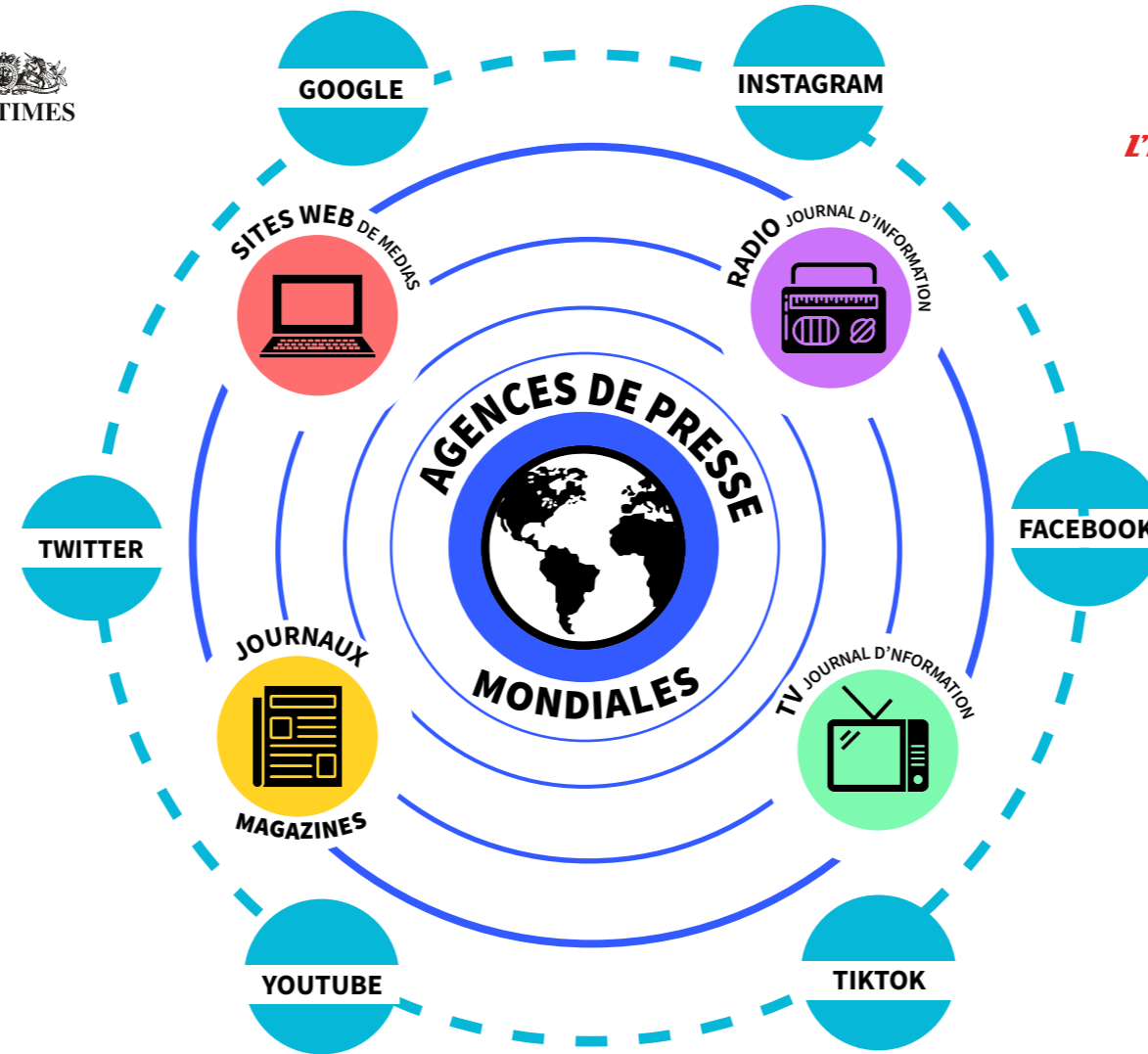
# D'OÙ VIENT L'INFORMATION



## MON RÉFLEXE

Je m'interroge

Qui diffuse cette information?  
Quelle est la source de l'information?  
Cette source est-elle fiable ?



### AGENCES DE PRESSE MONDIALES

AFP, Thomson Reuters, Associated Press (AP)  
Fournissent à tous les médias des informations - texte, photo, vidéo - vérifiées et sourcées sur l'actualité dans le monde entier.

### DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

- Une langue claire, précise, et accessible.
- Pas de «je» ou d'opinions personnelles.
- Pas de clichés et de phrases toutes faites.

**UNE RÉFÉRENCE :**  
Le manuel de l'agencier, qui recense **+ de 200** principes et règles de base dont la règle des 5W : Qui? Quoi? Où? Quand? Pourquoi? Et si possible Comment ?  
Le journaliste d'agence doit répondre à ces questions dans le premier paragraphe de la dépêche.

### QU'EST CE QU'UNE INFO ?

- Le choix de parler d'un sujet.
- Un fait vérifié auprès de sources fiables citées et recoupées.
- Une présentation facile à comprendre.
- **UNE INFO VÉRIFIÉE :**  
C'est le travail des journalistes qui recourent et traitent l'information.

**RISQUE D'INFOX :**

- Sources incertaines
- Rumeurs
- Déclarations non vérifiées
- Communication non recoupée

### UN PEU D'HISTOIRE

- **1835** Création de l'agence **Havas** ancêtre de l'AFP
- **1944** Première dépêche de l'AFP
- **1957** Le statut de l'AFP, garantit son indépendance pour assurer une information « **complète et objective** », « **digne de confiance** ».
- **2007** Lancement de l'AFP TV internationale et de la plateforme vidéo

“ **VITE ET BIEN,** ”  
c'était la devise de Charles-Louis Havas, créateur de l'agence Havas, à l'origine de l'AFP

### COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION

- Aller sur place.
- Recueillir des témoignages auprès des témoins.
- Interroger les protagonistes d'un fait, pour avoir toutes les versions.
- Interroger des spécialistes du sujet, des experts.
- Vérifier les chiffres avec des statistiques.

### UNE DÉPÊCHE AFP, C'EST QUOI ?

- Une information produite par l'AFP. Elle est diffusée à ses clients abonnés (médias et autres organismes).
- **FLASH :**  
La plus brève et la plus urgente de dépêches, qui donne une information exceptionnelle d'importance mondiale.
- **ALERTE :**  
Dépêche d'une ligne attirant l'attention de tous les clients sur une information importante et urgente.

### RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

- En 1835, l'info était acheminée à cheval ou par pigeons voyageurs, par la suite par télégraphe électrique.
- Aujourd'hui, l'AFP est équipée des plus hautes technologies et transmet ses contenus en un temps record.  
**1min 10sec**  
c'est le temps qu'il a fallu pour envoyer aux clients la photo d'Usain Bolt, remportant la finale du 100m aux J.O de Londres.